

Bucuresti, 12 noiembrie 2008

COMUNICAT DE PRESA

538.000 euro este suma totala a fondurilor obtinute in cadrul Galei Dreamers a Fundatiei Scheherazade in beneficiul spitalului Marie Curie

Pe 11 noiembrie, Hotelul Radisson a gazduit una dintre cele mai importante Gale caritabile in beneficiul copiilor din Romania.

Peste 380 de oaspeti: oficialitati, vip-uri si importanti reprezentanti ai societatii civile din Romania, au raspuns cu entuziasm invitatiei primita din partea Fundatiei Scheherazade, sprijinind pentru al doilea an consecutiv strangerea de fonduri pentru Spitalul Marie-Curie (Budimex) din Bucuresti.

E.S. Premierul Calin Popescu Tariceanu, a onorat cu prezenta sa evenimentul si a tinut un scurt discurs despre importanta unor gesturi nobile precum donatiile.

La eveniment au fost prezenti si: Eugen Teodorovici, secretar de stat in Ministerul Finantelor, Mariela Neagu de la ANPDC, Bujor Florescu, Director General MIRA (Politia Romana), precum si numerosi reprezentanti ai corpurilor diplomatice: ES, Mario Cospito, Ambasadorul Italiei in Romania, ES Jaap Werner, Ambasadorul Regatului Tarilor de Jos, ES Robin Barnett, Ambasadorul Marii Britanii, Juan Jose Fernandez Ansola de la FMI, Michel Salomons, reprezenant UNHCR, ES Marta Moszczenska, Ambasadorul Canadei, ES Wojciech Zajackowski, Ambasadorul Poloniei, ES Elard Escala, Ambasadorul Peru, ES Salem Abdulla Sultan al-Jaber, Ambasadorul Qatar, ES Christian Ulrik Helweg-Larsen, Ambasadorul Danemarcei, ES Fuzes Oszcar, Ambasadorul Ungariei.

Printre vip-uri prezente amintim: Andreea-Marin Banica, Irinel si Monica Columbeanu, Sanda Ladosi, Damian Draghici, Valentina Pelinel, Daniela Nane, Maria Marinescu, Ovidiu Buta, Ileana Pescariu, Ana-Maria Prodan, Adriana Bahmuteanu, Liana Stanciu, Costelus Casuneanu.

Seara a inceput cu film emotionant al Fundatiei, ce si-a propus sa ilustreze conditiile Spitalului Marie-Curie, ce necesitau renovatii, dar si actiunile concrete si importante in beneficiul acestora, ce au putut fi realizate pana astazi.

Presedintele Fundatiei Scheherazade, Wajiha Haris a declarat: "Momentul pentru a contribui la o lume mai buna si a face ca viziunea noastra pentru copiii nostri sa se materializeze este acest moment. Acum. Acum este momentul sa aducem acest spital dar si altele la standardele contemporane, acum este momentul sa promovam ideea de a face ceva pentru ceilalti."

Dupa discursul de intampinare al Presedintei Scheherazade, Wajiha Haris, evenimentul a fost prezentat de catre Oana Cuzino, cu ajutorul lui Bryan Jardine si al lui Graziano Semiani, in momentul licitatiei cu vanzare a componentelor de masini de curse Maserati si Ferrari.

In cadrul Galei a fost obtinuta suma de 538.000 euro, in urma licitatiei diferitelor componente de masini, dar si a donatiilor din partea unor mari companii ce au sustinut cea de-a doua editie a acestei Gale, precum: Colgate, Philips, Fundatia Vodafone, Wolftheiss, Autoitalia si Enel.

Acesta este cel mai mare proiect de renovare a unui spital din Romania, realizat cu fonduri private. Proiectul a fost initiat in iunie 2007 cu ajutorul companiilor Colgate-Palmolive, Petrom, Romstal, Philips, LG si Artic, proiectul a continuat cu sustinerea companiilor Romtelecom, Philips si Porsche, in calitate de parteneri ai Galei, Orange-sponsor principal, iar Anchor Group, Apa Nova, Mega Image, Fortune Group, Avicola Buzau-Aaylex, Sof Medica, Rompetrol, Carrefour, Top Brands Distribution, Hyundai Auto Romania, in calitate de sponsori.

În iunie 2007, Fundația Scheherazade a inițiat campania de strângere de fonduri pentru renovarea Spitalului Marie Curie din capitală - cel mai mare spital de copii din România, cu o suprafață totală de 10.000 m.p., 500 de paturi și care găzduiește anual peste 50.000 de copii din toată țara. Acest proiect a fost principala preocupare a Fundației, reușind să strângă aproape 1.5 milioane de euro până acum pentru acest scop. Aceste fonduri sunt folosite pentru a renova spitalul în conformitate cu standardele europene. Până acum, 75 de camere au fost renovate cu materiale antibacteriene pentru podea, vopsea antibacteriană pentru pereți, geamuri noi, un nou sistem de încălzire, aer condiționat, instalație nouă și 60 de băi noi.

Misiunea Fundației Scheherazade este să vină în ajutorul copiilor, indiferent de mediul social din care provin, religie sau rasă, prin construirea de parteneriate durabile cu guvernul, sectorul de business și societatea civilă. Scheherazade încearcă să îmbunătățească condițiile din mediul sanitar, să promoveze activități care pot salva vieți și să sponsorizeze acțiuni ce vin în sprijinul protecției copilului, având convingerea că succesul adevărat vine atunci când se împărtășesc idei, aspirații, convingeri și probleme. Scheherazade, prin pasiunea puternică și devotament statornic dorește să ne lase în grijă mii de copii sănătoși, puternici și liberi de orice boală care poate fi tratată.